



# 安慶師範學院

## 2015 年度本科毕业生就业质量报告

大学生就业创业指导中心 撰写

二〇一五年十二月

# 目 录

第一部分 学校概况.....	1
第二部分 2015 届本科毕业生就业基本情况.....	4
2.1 毕业生就业基本情况.....	4
2.2 毕业生就业总体特点.....	8
第三部分 2015 届本科毕业生就业行业分析.....	11
3.1 教师教育行业.....	12
3.2 中小企业.....	12
3.3 党政机关.....	13
3.4 金融业.....	13
3.5 国家、地方基层项目.....	13
第四部分 2015 届本科毕业生就业质量跟踪分析.....	14
4.1 毕业生当前的就业单位性质.....	14
4.2 毕业生对目前就业现状的满意程度.....	15
4.3 毕业生半年内的离职率.....	15
4.4 毕业生目前的工作与所学专业的相关度.....	16
4.5 毕业生半年后的月收入.....	16
4.6 毕业生择业重视因素分析.....	17
4.7 毕业生对学校的就业服务及学生工作满意度.....	17
4.8 用人单位对毕业生的满意度.....	18
第五部分 2015 年度学校就业工作举措.....	19
5.1 创新机构,完善制度,构建大学生就业创业的上下联动工作机制.....	19
5.2 完善就业创业课程建设,加强创业培训,通过选拔、指导学生参加全省职业生 涯规划设计暨创业大赛等多种途径开展大学生就业创业教育.....	19
5.3 夯实基础,全程磨炼技能,深入开展顶岗支教,提高师范生就业竞争力.....	20
5.4 拓展就业市场,推进信息全覆盖.....	21
5.5 积极关注就业特殊群体,完善就业援助体系.....	22
5.6 努力开拓新思路,建构“教学·训练·孵化”一体化的大学生创新创业教育实 践体系,积极探索以创新创业促就业新格局.....	22

5.7 适应“互联网+”环境要求，不断提升就业创业信息化水平，并注重理论研究，不断提升就业创业指导水平和就业创业工作创新能力.....	25
---	----

<b>第六部分 关于就业工作的思考.....</b>	<b>26</b>
----------------------------	-----------

6.1 以提升创新精神、创新活力、创业意识和创新创业能力为核心，坚持创新创业教育改革，以创新创业促就业.....	26
6.2 鼓励、支持就业创业工作人员外出培训、进修、深造，建设一支专业化、高标准、高学历的职业规划和创业培训师资队伍，不断提升就业创业创新教育水平.....	26
6.3 带着问题走出去；结合实际引进来，在对外交流中使就业创业各项工作推陈出新.....	27
6.4 既要做实“线下”工作，更要做好“线上”工作，提升就业创业指导服务工作的时效性、针对性.....	27
6.5 积极科学研判，大力推进专业结构调整.....	28
6.6 科学合理布局，继续探索、加强高校就业市场与地方人才市场的对接.....	29

## 第一部分 学校概况

安庆师范学院坐落在国家历史文化名城、国家级旅游城市、国家园林城市的安庆市。这里是桐城派的故里、黄梅戏的故乡，素有“文化之邦、戏剧之乡、禅宗圣地”之美誉。学校傍依浩瀚长江，毗邻宁安城际高铁，地理位置优越，水、陆、空交通便利，是皖西南地区唯一的省属本科师范院校。

学校办学历史悠久，是安徽近代高等教育的发源地。1897 年，清代安徽办学规模最大、办学时间最长的省学“敬敷书院”移建于学校菱湖校区内，揭开了百年育人的序幕。1901 年，敬敷书院与求是学堂合并成立安徽大学堂，后更名为安徽高等学堂。1928 年，省立安徽大学在此创办。1946 年，改为国立安徽大学，时有“于京沪一带，仅次于上海同济大学”之誉。菱湖校区现存的敬敷书院和国立安徽大学红楼，作为全国重点文物保护单位见证了学校百年发展的历程。新中国成立后，这里虽几经变迁，但办学不辍，相继举办安庆师范专科学校、安徽师范大学分校。1977 年，恢复招收本科生。1980 年，经国务院批准安庆师范学院成立，是全国首批学士学位授予单位。2004 年，经教育部批准开始联合招收硕士研究生。2006 年，正式获批为硕士学位授予单位。

学校现有龙山、菱湖两个校区，占地面积 2845 亩，其中龙山校区占地面积 2678 亩，按照“深林含古校，碧水荟文华”的理念建设，依山傍水，风景秀丽。学校目前设有 18 个二级学院，69 个本科专业，涵盖文学、经济学、历史学、法学、教育学、理学、工学、管理学、农学、艺术学等 10 大学科门类。现有政治学、中国语言文学、数学、化学、统

计学等 5 个一级学科硕士点、30 个二级学科硕士点；拥有教育硕士、工程硕士（化学工程）2 个专业硕士学位授予点。现有全日制在校本科生 19000 余人。

学校师资力量雄厚，现有专任教师 1200 余人，其中正、副教授近 500 人，博士、硕士学位的教师占专任教师总数的 80%。现有享受国务院和省政府特贴专家、省学术与技术带头人、省级教学名师、省高校学科拔尖人才、省中青年学科带头人等各类优秀人才 110 余人。拥有 5 个国家级特色专业、1 个国家级教学团队、1 个国家级人才培养模式创新实验区、1 个国家级大学生校外实践教育基地、1 门国家级精品课程、1 门国家大学生素质教育精品通选课程，1 门国家级精品视频公开课，另有 30 多门省级精品课程、精品资源共享课程和精品视频公开课程。拥有 5 个省级重点学科、1 个省级协同创新中心、5 个省重点实验室、4 个省人文社科重点研究基地、7 个省级共建工程技术中心。

学校高度重视教学、科研工作，教学研究、科技创新能力显著增强。近年来，获得国家级质量工程建设项目 13 项，获得省级质量工程项目 121 项。在近两届省教学成果奖评选中，获得省级教学成果奖 13 项，其中省级特等奖 1 项、一等奖 3 项。五年来，承担各类科研项目 800 余项，其中省部级以上项目 300 余项、国家自然科学基金和国家社会科学基金项目 50 余项；获得各类科研奖励 160 余项，其中国家级奖励 2 项、省部级奖励 22 项。学术研究稳步推进，发表科技论文数量及 SCI、EI、ISTP 三大索引收录数量大幅提升。《安庆师范学院学报》人文社科版、自然科学版双获“安徽省优秀期刊”称号。学校积极探索全员育人、全程育

人、全方位育人的思想政治工作新机制，践行成长、成人、成才、成功的“四成”育人理念，实施修德、修智、修行的“三修”教育工程，强化教风、学风、作风的“三风”建设，实现了大学生综合素质的提升。五年来，学生在“挑战杯”系列竞赛、全国计算机仿真大赛、中国校园戏剧节公演、全国大学生数学建模比赛、全国大学生物流设计大赛等各类大型比赛中获得奖励 1000 余项。本科毕业生的平均就业率和考研录取率在全省本科院校中名列前茅。

学校坚持开放办学，积极加强对外交流，与美国索尔兹伯里大学、德国希尔德斯海姆大学、韩国韩瑞大学等 12 所国外高校结成友好合作学校，与美国索尔兹伯里大学联合开展英语专业“3+1”和国际经济贸易专业“2+2”双学位项目，在教师交流、教学科研等方面开展了实质性合作。

学校是国家大学生文化素质教育基地，是教育部本科教学工作水平评估优秀高校。连续四次被省委、省政府授予“安徽省文明单位”称号；先后多次被省委组织部、省委宣传部和省委教育工委授予“安徽省党建和思想政治工作先进高校”称号；连续十年被中宣部、教育部、团中央评为“全国大中专学生青年志愿者暑期‘三下乡’社会实践活动先进单位”；连续七年获得“安徽省普通高校毕业生就业工作先进集体”称号，连续四年被省政府授予“就业工作标兵单位”。学校是“全国精神文明建设工作先进单位”、“全国学校艺术教育工作先进单位”、“安徽省普通高校大学生创新创业教育示范学校”、“安徽省第一届教育系统文明单位立项建设学校”。

安庆师范学院本科毕业生就业工作始终坚持服务于学校总体发展和人才培养，坚持以人为本，以改革为动力，以质量为核心，坚持“关注学生一生成长，全程指导学生生涯发展”的理念，不断开创具有安庆师范学院特色的就业工作新局面。本科学生考研率一直保持较高比例，部分专业考研录取率达 60%。本科毕业生就业率持续保持在 90%以上，在安徽省本科院校中名列前茅。

2015 年，我校就业工作在面临经济放缓的“新常态”、就业总量持续增加和结构性矛盾突出等三重宏观压力的情况下，校就业职能部门在各方关心支持下，积极转换思路，加强就业市场拓展，强化就业指导服务，保证了 2015 届毕业生的顺利就业。截止 2015 年 12 月 31 日，2015 届毕业生总体就业率达到了 90.32%。本报告依据相关就业统计数据及有关调研结果，对我校 2015 届毕业生就业情况进行整体的汇总和分析。

## **第二部分 2015 届本科毕业生就业基本情况**

### **2.1 毕业生就业基本情况**

#### **2.1.1 毕业生构成情况**

安庆师范学院 2015 年应届本科毕业生共计 5632 人，男生 2550 人，占学生数的 45.28%，女生 3082 人，占学生数的 54.72%。其中外省生源 232 人（表 2-2），占毕业生总数的 4.12%；安徽省内生源 5400 人，占毕业生总数的 95.88%。毕业生中，师范专业学生 2093 人，占学生总数的 37.16%；非师范学生 3539 人，占学生总数的 62.84%。

表 2-1 2015 届本科毕业生性别比例情况一览表

性 别	人 数	所占比例%
男	2550	45.28
女	3082	54.72
合 计	5632	100

表 2-2 2015 届本科毕业生外省生源分布情况一览表

序号	省份	人数
1	广西壮族自治区	25
2	贵州省	4
3	海南省	10
4	河北省	9
5	河南省	12
6	黑龙江省	10
7	湖北省	6
8	湖南省	10
9	江苏省	36
10	江西省	47
11	内蒙古自治区	10
12	山东省	15
13	山西省	10
14	陕西省	3
15	四川省	12
16	浙江省	13
合 计		232

表 2-3 2015 届本科毕业生生源类别情况一览表

类 别	学生数	所占比例%
师范生	2093	37.16
非师范生	3539	62.84
合 计	5632	100



### 2.1.2 毕业生整体就业率

截至 2015 年 12 月 31 日, 根据安徽省就业数据库分析, 我校本科毕业生共计 5632 人, 其中就业 5087 人, 就业率为 90.32%; 待就业 545 人, 待就业率为 9.62%。50 个本科专业中 32 个专业的初次就业率在 90% (含 90%) 以上, 4 个专业的就业率在 80% 以下。

表 2-4 2015 届本科毕业生分专业就业情况一览表

专业	专业性质	毕业人数	未就业	就业人数	就业率
计算机科学与技术	师范	121	0	121	100.00%
教育技术学	师范	45	0	45	100.00%
生物科学	师范	100	1	99	99.00%
美术学	师范	65	1	64	98.46%
生物技术	非师范	112	2	110	98.21%
法学	非师范	88	2	86	97.73%
小学教育	师范	40	1	39	97.50%
财务管理	非师范	115	3	112	97.39%
汉语言文学	师范	152	4	148	97.37%
科学教育	师范	35	1	34	97.14%
学前教育	师范	96	3	93	96.88%
电子信息科学与技术	非师范	115	4	111	96.52%
通信工程	非师范	131	5	126	96.18%
物流管理	非师范	101	4	97	96.04%
地理科学	师范	125	5	120	96.00%
化学	师范	121	5	116	95.87%
音乐学	师范	149	9	140	93.96%
园林	非师范	96	6	90	93.75%
环境科学	非师范	110	7	103	93.64%
历史学	师范	45	3	42	93.33%
信息管理与信息系统	非师范	114	8	106	92.98%
新闻学	非师范	100	8	92	92.00%
化学工程与工艺	非师范	110	9	101	91.82%
人文教育	师范	36	3	33	91.67%
黄梅戏表演	非师范	24	2	22	91.67%
旅游管理	非师范	188	17	171	90.96%
物理学	师范	109	10	99	90.83%
应用心理学	非师范	127	12	115	90.55%

专业	专业性质	毕业人数	未就业	就业人数	就业率
环境工程	非师范	104	10	94	90.38%
思想政治教育	师范	214	21	193	90.19%
法语	非师范	30	3	27	90.00%
信息与计算科学	非师范	120	12	108	90.00%
体育教育	师范	187	19	168	89.84%
材料化学	非师范	224	24	200	89.29%
计算机科学与技术（非师范）	非师范	124	14	110	88.71%
英语（非师范）	非师范	158	19	139	87.97%
国际经济与贸易	非师范	214	26	188	87.85%
英 语	师范	210	26	184	87.62%
自动化	非师范	172	23	149	86.63%
微电子学	非师范	84	12	72	85.71%
市场营销	非师范	192	28	164	85.42%
艺术设计	非师范	68	10	58	85.29%
体育表演	非师范	40	6	34	85.00%
农村区域发展	非师范	39	6	33	84.62%
对外汉语	非师范	97	18	79	81.44%
数学与应用数学	师 范	243	46	197	81.07%
机械设计制造及其自动化	非师范	128	28	100	78.13%
广播电视新闻	非师范	51	12	39	76.47%
社会工作	非师范	106	25	81	76.42%
动画	非师范	57	22	35	61.40%
合计		5632	545	5087	90.32%

### 2.1.3 毕业生整体就业去向

2015 届毕业生 5632 人，就业 5087 人，其中签协议形式就业 974 人，占毕业生总数的 17.29%，签订劳动合同就业的学生数为 201 人，占毕业生总数的 3.57%；签订就业证明函就业的学生数为 2940 人，占毕业生总数的 52.20%；升学 926 人，占毕业生总数的 16.44%；其他科研助理、国家地方基层项目和出国出境就业学生数为 29 人，占毕业生总数的 0.51%；自主创业 12 人，占毕业生总数的 0.21%。

表 2-5 2015 届本科毕业生就业去向一览表（毕业去向）

序号	毕业去向	人数	占毕业生数比例
1	其他录用形式就业	2940	52.20%
2	升学	926	16.44%
3	待就业	545	9.68%
4	签协议形式就业	974	17.29%
5	签订劳动合同形式就业	201	3.57%
6	国家基层项目	3	0.05%
7	出国、出境	23	0.41%
8	科研助理	3	0.05%
9	其他暂不就业	5	0.09%
10	自主创业	12	0.21%
合计		5632	100.00%

## 2.2 毕业生就业总体特点

### 2.2.1 毕业生人数略有减少，就业率整体趋稳，就业质量稳中有升

今年我校本科毕业生人数共计 5632 人，略低于去年毕业人数。从总体就业情况来看，今年应届本科毕业生就业率为 90.32%，比去年略有降低。但签协议形式就业和劳动合同形式就业的就业人数较去年有明显提升。毕业生就业整体情况呈现就业率整体趋稳，就业质量稳中有升的状况。

### 2.2.2 毕业生就业难度大，面向基层就业依然是总趋势

受国内外经济形势影响，毕业生就业难度增大，通过基层岗位就业和升学依然是我校 2015 届毕业生就业的主要去向。63.95%比例的毕业生选择了在省内外基层岗位实现就业，16.44%的毕业生考取研究生，比去年高近 3 个百分点。在基层实现就业的毕业生，大多都是通过签订不完备就业协议和就业证明函落实就业岗位的。同时部分毕业生选择了参加

国家基层项目、出国出境等方式来实现自己的初次就业。

### 2.2.3 就业单位性质多元化，就业地域呈现拓展趋势

在就业单位性质方面，各类教育单位、企业、科研机构、党政机关以及其他事业单位等都是毕业生就业的选择去向。中初等教育单位仍是我校师范类应届毕业生的就业首选，三资企业、国有企业以及其他企业等就业的人数是就业数据中占比例最大的，毕业生的就业单位性质呈现出了多元化。从地域角度来看，我校 2015 年毕业生在省内实现就业依然是主流，江苏、上海、浙江等地区是我校毕业生在省外就业的首选地域，选择在中西部省份实现就业的毕业生数明显增多。

表 2-6 2015 届本科毕业生就业去向一览表（单位性质）

序号	单位性质	人数	占毕业生数比例
1	其他企业	2348	41.69%
2	中等、初等教育单位	933	16.57%
3	升学	926	16.44%
4	待就业	545	9.68%
5	其他	455	8.08%
6	国有企业	144	2.56%
7	其他事业单位	95	1.69%
8	三资企业	73	1.30%
9	党政机关	33	0.59%
10	医疗卫生单位	23	0.41%
11	出国、出境	23	0.41%
12	城镇社区	13	0.23%
13	科研设计单位	6	0.11%
14	高等教育单位	6	0.11%
15	其他暂不就业	5	0.09%
16	农村建制村	3	0.05%
17	部队	1	0.02%
	合计	5632	100.00%

表 2-7 2015 届本科毕业生就业去向一览表（区域分布）

序号	就业区域	人数	所占比例%
1	安徽省	3118	75.44%
3	上海市	345	8.35%
2	江苏省	303	7.33%
4	浙江省	165	3.99%
5	广东省	45	1.09%
6	北京市	44	1.06%
10	江西省	16	0.39%
7	山东省	12	0.29%
12	河南省	12	0.29%
14	四川省	12	0.29%
13	湖南省	9	0.22%
18	天津市	8	0.19%
9	福建省	7	0.17%
8	湖北省	6	0.15%
16	海南省	6	0.15%
15	黑龙江省	5	0.12%
19	河北省	4	0.10%
11	山西省	3	0.07%
17	广西省	3	0.07%
22	陕西省	3	0.07%
20	重庆市	2	0.05%
21	贵州省	2	0.05%
23	内蒙古	2	0.05%
24	云南省	1	0.02%
合计		4133	100.00%

注：升学、其他暂不就业和出国、出境不在统计范围。

### 第三部分 2015 届本科毕业生就业行业分析

表 3-1 2015 届本科毕业生就业去向一览表（行业分类）

序号	行业类别	人数	所占比例
1	教育	1262	30.58%
2	信息传输、软件和信息技术服务业	547	13.25%
3	制造业	389	9.43%
4	批发和零售业	380	9.21%
5	居民服务、修理和其他服务业	247	5.98%
6	文化、体育和娱乐业	176	4.26%
7	建筑业	178	4.31%
8	金融业	136	3.30%
9	租赁和商务服务业	133	3.22%
10	交通运输、仓储和邮政业	118	2.86%
11	住宿和餐饮业	108	2.62%
12	科学研究和技术服务业	83	2.01%
13	卫生和社会工作	72	1.74%
14	公共管理、社会保障和社会组织	69	1.67%
15	房地产业	70	1.70%
16	电力、热力、燃气及水生产和供应业	56	1.36%
17	农、林、牧、渔业	53	1.28%
18	水利、环境和公共设施管理业	46	1.11%
19	采矿业	3	0.07%
20	军队	1	0.02%
	合计	4127	100.00%

注：升学、其他暂不就业和出国、出境不在统计范围。

表 3-2 2015 届本科毕业生就业去向一览表（职位类别）

序号	职位类别	人数	所占比例
1	教学人员	1140	27.72%
2	其他人员	981	23.85%
3	办事人员和有关人员	672	16.34%
4	其他专业技术人员	334	8.12%
5	商业和服务业人员	291	7.08%
6	经济业务人员	283	6.88%
7	工程技术人员	213	5.18%
8	金融业务人员	50	1.22%
9	新闻出版和文化工作人员	38	0.92%
10	法律专业人员	35	0.85%
11	体育工作人员	20	0.49%
12	生产和运输设备操作人员	20	0.49%
13	文学艺术工作人员	9	0.22%
14	卫生专业技术人员	9	0.22%
15	科学研究人员	5	0.12%
16	公务员	5	0.12%
17	农林牧渔业技术人员	5	0.12%
18	军人	3	0.07%
	合计	4113	100.00%

注：升学、其他暂不就业和出国、出境不在计算范围。

### 3.1 教师教育行业

我校作为师范类院校，教师行业一向是学校学生就业的主要方向，由于学校在教师教育方面的良好声誉，也使得更多的教育单位愿意选择我校的毕业生。本科毕业生从事教师教育职业主要去向是中等、初等教育单位和非公教育机构。据统计，2015 年我校共有 1262 名本科毕业生选择从事教师教育行业，占毕业生总数的 30.58%，占师范生总数的 60.30%。

### 3.2 中小企业

据统计，2015 年我校共有 2348 名本科毕业生在中小企业实现就业，

而到国有企业和三资企业就业的学生只有 239 人。从毕业生的专业分布来看，几乎涵盖了文、理等各方面的学科，也显示了就业单位对毕业生的专业限制正在放宽。从行业来看，几乎涵盖了国民经济的各个行业，详见表 3-1。

### 3.3 党政机关

从国家公务员录用考试开考以来，不少优秀毕业生被选拔、录用到各级国家机关工作，不但提高了公务员队伍的整体素质，同时为依法行政、创建和谐社会发挥了重要的作用。据统计，2015 年我校共有 168 名本科毕业生选择到各级国家党政机关和事业单位就业，占毕业生总数的 2.98%。

### 3.4 金融业

金融业一直是毕业生就业的热门行业之一。据统计，我校 2015 届共有 136 名本科毕业生选择在金融领域从业，占毕业生总数的 2.41%。从专业来看，经济类、计算机类专业毕业生选择到银行从业的较多。

### 3.5 国家、地方基层项目

选调生、选聘生、西部计划、农村教师特设岗位计划和“三支一扶”是目前国家、地方引导高校毕业生面向基层就业的主要项目。无论从就业形势还是办学定位，积极引导毕业生面向基层就业一直是我校毕业生就业工作的主导思想。2015 年，我校共有 3601 名本科毕业生在基层岗位实现就业，占毕业生总数的 63.95%，其中相当一部分毕业生是通过国家、地方基层项目实现在基层岗位就业的。



## 第四部分 2015 届本科毕业生就业质量跟踪分析

2015年12月,学校制作、发放了《安庆师范学院2015届毕业生就业质量跟踪调查问卷》500份,目前共回收问卷295份,有效问卷257份。从性别来看,其中男生144人,占比例56.03%,女生113人,占比例43.97%;从学科来看,其中文科毕业生74人,占比例28.79%;理科毕业生183人,占比例71.21%。

问卷主要由毕业生择业影响因素分析、就业满意度、专业相关度、劳动报酬、工作流动性以及毕业生对学校就业创业服务工作满意度等维度组成,统计数据较客观地反映了我校2015届毕业生的就业状况。

### 4.1 毕业生当前的就业单位性质

表4-1 毕业生当前的就业单位性质

选项	人数	占调查人数比例
机关	15	5.84%
科研设计单位	10	3.89%
高等教育单位	10	3.89%
中初等教育单位	17	6.61%
医疗卫生单位	1	0.39%
其他事业单位	10	3.89%
国有企业	18	7.00%
三资企业	15	5.84%
其他企业	104	40.47%
部队	1	0.39%
农村建制村	1	0.39%
城镇社区	1	0.39%
其他	54	21.01%
有效问卷调查人数	257	100.00%

从回收的有效调查问卷看，我校毕业生的最主要就业单位的性质为企业，占比例为52.31%，其中国有企业18人，占7.00%，三资企业15人，占5.84%，其他企业104人，占40.47%；中初等教育17人，占6.61%；其他事业单位10人，占3.89%。

#### 4.2 毕业生对目前就业现状的满意程度

表4-2 毕业生对目前就业现状的满意程度

选项	人数	占调查人数比例
非常满意	21	8.17%
比较满意	170	66.15%
不是很满意，先凑合着	56	21.79%
不满意，还想调换	10	3.89%
有效问卷调查人数	257	100.00%

从回收的有效调查问卷看，我校2015届毕业生对目前就业现状的满意度是比较高的，达到74.32%，其中“非常满意”的21人，占有效调查人数的8.17%，“比较满意”的170人，占66.15%。

#### 4.3 毕业生半年内的离职率

表4-3 毕业生半年内的离职率

选项	人数	占调查人数比例
从未调换过	162	63.04%
1次	68	26.46%
2-3次	27	10.51%
4次以上	0	0.00%
有效问卷调查人数	257	100.00%

根据质量跟踪问卷调查显示，在接受调查257人中，有162人从未换过工作，占到63.04%；换过工作的占到36.96%。这与调查显示的毕业生满意度的数据统计基本是吻合的。

#### 4.4 毕业生目前的工作与所学专业的相关度

表4-4 毕业生目前的工作与所学专业的相关度

选项	人数	占调查人数比例
专业对口	54	21.01%
有一定联系，要用到专业知识	94	36.58%
关系甚微	77	29.96%
毫无关系	32	12.45%
有效问卷调查人数	257	100.00%

为便于进行对比分析，我们定义“专业相关度”为工作与专业“专业对口”与“有一定联系，要用到专业知识”的比例之和，“不相关度”为工作与专业“关系甚微”和“毫无关系”的比例之和。2015届毕业生有57.59%的同学认为所找到的工作与所学专业比较相关或非常相关，其中“专业对口”54人，占21.01%，“有一定联系，要用到专业知识”94人，占36.58%，另外29.96%的同学认为关系较小，还有12.45%的同学认为基本无关。

#### 4.5 毕业生半年后的月收入

表4-5毕业生半年后的月收入

选项	人数	占调查人数比例
2000 元及以下	25	9.73%
2001-3000 元	58	22.57%
3001-4000 元	84	32.68%
4001-5000 元	43	16.73%
5001-6000 元	25	9.73%
6001-7000 元	13	5.06%
7001-8000 元	6	2.33%
8001-9000 元	1	0.39%
9001-10000 元	0	0.00%
1 万元以上	2	0.78%
有效问卷调查人数	257	100.00%

调查显示,占到调查人数32.68%的毕业生半年后月收入在3001-4000元区位之间,22.57%的毕业生月收入在2001-3000元区间段,4001-5000元的占到16.73%。三者加起来占到被调查人数的71.98%。

#### 4.6 毕业生择业重视因素分析

表4-6 毕业生择业重视因素分析

选项	人数	占调查人数比例
地域	104	40.47%
薪酬与福利	158	61.48%
单位性质	55	21.40%
个人发展空间	198	77.04%
家庭期望	34	13.23%
专业对口	40	15.56%
其他	6	2.33%
被调查人数	257	100.00%

调查显示,个人发展空间、薪酬与福利、地域是影响毕业生就业选择的三个主要因素,分别占到77.04%、61.48%和40.47%。专业对口不是毕业生就业选择的重要因素,只占到15.56%,这与“毕业生目前的工作与所学专业的相关度”调查中,专业对口只占到21.01%,是基本吻合的。

#### 4.7 毕业生对学校的就业服务及学生工作满意度

表4-7 毕业生对学校的就业服务及学生工作满意度

选项	人数	占调查人数比例
非常满意	12	4.67%
满意	169	65.76%
一般	66	25.68%
不满意	10	3.89%
有效问卷调查人数	257	100.00%

通过调查我们发现，毕业生对学校的就业工作满意度达到 70.43%，有 25.68%的毕业生认为学校的就业工作一般。3.89%的毕业生对学校的就业工作不满意。调查还显示，毕业生对就业工作不满意的主要原因是职业规划和就业指导对毕业生的个别咨询有待提高和重视。

#### 4.8 用人单位对毕业生的满意度

2015 年 11 月下旬，学校借助召开 2016 届毕业生供需双选会的机会给参会用人单位发放《安庆师范学院 2016 届毕业生需求信息登记暨 2015 届毕业生满意度调查表》，调查我校毕业生在就业单位的实际表现和对我校就业工作的满意度，此次调查共计发放调查问卷 130 份，实际回收问卷 109 份，在回收的调查问卷中共有 99 家用人单位对学校就业指导工作表示非常满意或满意，用人单位对学校就业工作满意度达 90.83%。

调查数据显示，用人单位对人才素质要求方面，排在前四位的是学习力、协调力、责任感和吃苦精神（抗压力），分别占到 96.82%、93.15%、91.03%和 88.56%。从专业需求来看，需求量大的非师范类专业主要是管理类专业，如物流管理、旅游管理、财务管理；师范类专业主要是英语、数学与应用数学、汉语言文学、地理科学等。

调查数据显示，用人单位对我校毕业生“专业知识与技能的满意度”、“敬业精神和职业道德的满意度”、“在工作实践中知识更新及创新能力的满意度”都在 96%以上，但“对毕业生在单位工作的稳定程度的满意度”却只有 79.33%。这与毕业生对工作的满意度 74.32%相吻合。

从接受调查的用人单位的单位性质来看，私立学校和民营企业是来校招聘的主力，而且民营企业的招聘更加灵活，不限专业。私立学校和民营企业也成为我校毕业生就业的主战场。

## 第五部分 2015 年度学校就业工作举措

### 5.1 创新机构，完善制度，构建大学生就业创业的上下联动工作机制

2011 年在全省率先成立大学生就业创业工作委员会，闵永新院长任委员会主任，副院长张群、汪时珍为副主任。2014 年底，为进一步整合资源，提升师范生的培养水平，学校又单独成立了教师教育发展中心。党委书记何小祥、院长闵永新十分关注教师教育发展中心的成立和发展，多次现场协调解决教师教育发展中心成立过程中面临的问题。同时学校实施就业工作目标责任制，进一步提高了就业工作的服务质量。《安庆师范学院毕业生就业创业工作经费管理办法》明确“根据院系毕业生就业率、就业质量和就业进展情况确定绩效额度，以院系提供的完备有效的毕业生就业材料为核发依据”。经过近年来的实践和探索，形成了“学校领导统筹、主管部门牵动、相关部门配合、基层院系落实”的上下联动就业工作运行模式。

### 5.2 完善就业创业课程建设，加强创业培训，通过选拔、指导学生参加全省职业生涯规划大赛暨创业大赛等多种途径开展大学生就业创业教育

从2008级学生开始，《大学生职业发展与就业指导》必修课分别在第二学期（职业规划10个学时、学业规划9个学时）和第六学期（求职技能指导13个学时、创业指导6个学时）授课，共38学时、2个学分。授课教材为校编安徽省十一五规划教材《希望在基层——大学生能力培养与就业指导》，授课教师主要是就业工作和学工系统一线工作人员，授课教师的教学工作量和课时酬金全部计入学校教学工作量计算系统。2014年，学校对授课方案进行调整，上课时间调整为第一学期和第六学期，授课内容和课时、学分不变。2015学年，就业指导必修课在2015级和2012

级两个年级段、200余个班级近10000名学生中同时开设，通过集体备课、优秀教师撰写教学 PPT 等环节的精心组织，顺利完成教学任务。

2015年，我校全面开展大学生创新创业教育，通过邀请优秀创业企业家进讲堂、创业典型事迹报告会、大学生创业竞赛等多种形式，积极营造浓厚的创新创业氛围，激发了同学们的创业热情。招生就业工作处制定详细的创业培训工作方案，周密策划、广泛宣传、深入发动，在省、市人力资源和社会保障部门的精心指导下，全年开展创业模拟实训培训班共两期18个班，共培训学员540人。

12月26日至27日，在“昆山花桥杯”第十届安徽省大学生职业规划设计大赛暨大学生创业大赛总决赛中我校选派的数学与计算科学学院吕宏亮同学和体育学院李阳、姚德成、汪洋三位同学组成的创业团队分别获得就业组“金奖”和创业组“银奖”，充分显示了我校就业创业教学工作成果和大学生就业创业能力。

### **5.3 夯实基础，全程磨炼技能，深入开展顶岗支教，提高师范生就业竞争力**

学校历来重视师范生综合素质的培养。为强化从师技能，学校长期聘请中学特级、高级教师担任兼职教授，开办各类讲座。通过第二课堂活动，加强师范生的职业技能训练。在“铸师魂、强师能”等形式多样、内容丰富的课外训练活动中，定期举办各类教师技能竞赛，促进学生过“普通话关”“汉字书写关”“教育实习试讲关”，强化师范生语言表达和板书设计技能，增强就业竞争能力。2015年11月，我校8名选手参加在淮北师范大学举办的第六届安徽省高等院校师范生教学技能竞赛。经过激烈角逐，徐雁珊、贾伟瀚、薛梦娇等3名同学获得一等奖，杨前林、贺媛、汪欣、耿梅桂、徐强莹等5位同学获得二等奖；我校还

获得本科文科组团体第 3 名的成绩。

师范生培养，尤其需要增强专业理想和职业情感。学校注重通过专题讲座、报告等灵活多样的形式开展教师教育专业思想教育，利用学校品牌活动——“周末讲坛”平台，邀请中小学优秀教师、“国培计划”优秀学员、优秀毕业生、顶岗支教典型为师范生作师德报告。学校的教师教育理念就是通过铸师魂培养师范生职业认同、树立面向基层服务的理念；通过强师能提升他们的从业本领。

学校注重实践能力的培养，大力实施顶岗支教工作，得到了社会的广泛认可，《光明日报》、《人民政协报》、《安徽日报》、安庆电视台、新华网等媒体进行了多次报道。2015 年学校继续加大顶岗实习的推动力度，选送第十四、第十五批顶岗实习生 493 名，分赴全省中小学开展顶岗实习工作。通过顶岗支教，广大支教生在服务农村基础教育的过程中，综合素质和就业技能得到了大幅提升，就业状况良好。

#### 5.4 拓展就业市场，推进信息全覆盖

学校充分利用各种资源，贯穿“走出去，请进来”的就业市场发展理念，2015 年度在联系校友和网络传递方面尤为突出。具体呈现在以下三个方面：首先是主动走出去，学校多年来紧追就业市场步伐，挖掘潜在市场资源，与校友建立了良好互通渠道，获得丰富的用人信息，并随时关注毕业生的动态，走访用人单位和历届校友之际，及时将适合学生进行推介；其次是将单位请进来，2015 年度我校共举办 3 场大型供需见面会，用人单位专场宣讲会 200 余场次；最后是多重媒介宣传覆盖，学校利用就业网站、电子邮箱、电子政务平台、QQ 群等渠道搭建毕业生、用人单位和学校就业信息交流的平台，实现信息资源的异地共享和有效配置。针对 2016 届毕业生学校继续加大市场拓展力度，在坚持走出去的



同时，继续加大请进来的力度，2015 年 11 月举办的供需双选会共请进用人单位 118 家，单位质量和招聘岗位数量较上一年度都有显著提高，到会学生达到 3500 余人次，达成就业意向 1000 余个。

### 5.5 积极关注就业特殊群体，完善就业援助体系

大力开展学生成长、成人、成才、成功的“四成”教育，对“双困”毕业生积极开展就业帮扶和援助，制定了《安庆师范学院“双困”毕业生就业帮扶情况统计表》，针对“双困”生的具体情况采取多样帮扶措施。

根据省人社厅、教育厅、财政厅《关于做好 2015 届困难家庭高校毕业生求职补贴发放工作的通知》精神，下发了《关于做好 2015 届困难家庭高校毕业生求职补贴的申报和审核工作的通知》，积极协助人社部门为 118 名“双困”毕业生争取并发放求职补贴金 9.3 万元。2013—2015 年合计发放求职补贴金约 150 万，为近 3000 名毕业生申办了《就业失业登记证》，在省内高校中位居首位。

### 5.6 努力开拓新思路，建构“教学·训练·孵化”一体化的大学生创新创业教育实践体系，积极探索以创新创业促就业新格局

根据教育部创新创业教育教学要“面向全体、分类施教、结合专业、强化实践和注重引导”的教学原则，建构“教学·训练·孵化”一体化的创新创业教育体系。

#### 5.6.1 “教学·训练·孵化”一体化体系的构建与实践

1、普适性教育教学：学校创新创业教育有三个层面：一是渗透到培养方案；二是落实到具体课程；三是扩展到专门培训。形成了全方位、全过程的教学体系。第一，学校 2010、2015 版本科人才培养方案都设立了创新实践学分，包括科研学分（发表学术论文、科技创新大赛获奖、

学科竞赛)和技能学分(职业技能比赛获奖),丰富了专业拓展课的内涵建设。第二,学校从2008级学生开始,在第一、六学期对所有学生开设《大学生职业发展与就业创业指导》必修课,共38学时(创业指导6个学时)、2个学分。第三,从2011年开始,学校主动与省、市人社部门合作,在大学生中开展创业专项培训工作,学校被省人力资源和社会保障厅评定为“安徽省创业定点培训机构”。

2、专业性教学:在经济与管理学院、计算机与信息学院、物理与电气工程学院等部分专业开设《创业基础》(必修课)和《互联网+与网络创业》(选修课)。

3、创业模拟实训:根据人社部门安排,组织全校有创业愿望的大三、大四年级学生开展“创业模拟实训”,每年培训500人左右。

4、创新创业团队训练:开展“安庆师院大学生创新创业训练计划”项目,遴选优秀项目申报国家级和省级“大学生创新创业训练计划”项目,培育优秀团队参加国家级和省级创新创业竞赛。

5、创新创业项目孵化:加强创新创业实习基地(大学生创业孵化基地)建设。2013年建成安庆师范学院龙山校区大学生创业孵化基地,基地占地面积近1100平方,已入驻大学生创业团队25家,其中有9家取得了工商部门颁发的营业执照。

对大学生优秀创业项目安排进入“安庆师院大学生创业孵化基地”,每年孵化10-15家。外送部分项目到安庆市大学科技园、安庆市大学生创业孵化基地培育发展。

6、加强校地合作:为深度推进校地合作,2009年校党委选派10名干部分别到安庆市发改委等10个市直部门挂职。2012年,学校又增派3名干部到地方挂职,其中我校招生就业处处长陈世庆到安庆市人力资源

和社会保障局挂职副局长，2015 年选派我校招生就业处朱灵群老师到宿州市人力资源和社会保障局挂职局长助理，这对密切我校就业部门和地方人社部门的联系、提升我校创新创业工作水平必将起到积极的作用。

### 5.6.2 初步成效和特色

通过多种形式创新创业教育，大学生的创新创业意识、能力都获得了明显增强。2009 年，我校选手刘璟荣获全国大学生职业生涯规划大赛总决赛唯一特等奖；2010 年，我校参赛作品在全国第二届大学生电子商务“创新、创意、创业”挑战赛中夺得特等奖；2011 年，我校参赛作品在第 12 届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛决赛中获得一等奖；2014 年，我校参赛作品在全国高校物联网应用创新大赛中荣获特等奖、一等奖各一项。2015 年，在“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛中，我校选送的作品获得国家级奖项 3 项，省级奖项 7 项。分别为：全国二等奖作品 1 件，三等奖作品 2 件；安徽省一等奖作品 3 件，二等奖作品 2 件，学校获得安徽省“优胜杯”。在“昆山花桥杯”安徽省第十届大学生职业生涯设计大赛暨大学生创业大赛总决赛中，我校选送的就业组选手吕宏亮获得金奖，创业组选手李阳、姚德成、汪洋团队获得银奖。

“教学·训练·孵化”一体化经过一段时间的建设和运行，已形成一定特色：

1、注重系统研究：形成科学合理的培养方案，将教学、模拟、训练、竞赛、孵化等要素相互融通，因类施教，多层推进，增强工作的针对性和实效性。

2、注重整体优化：统筹学校内部资源，吸纳人社系统资源，创新工作机制，优化资源配置，形成工作合力。

3、注重综合实践：以课堂教学为引导，强化训练、孵化环节，让学生在创新创业实践中锻炼、提高创业能力。

4、注重成果培育：强化创新创业指导服务，成功培育了一批创新创业项目。

**5.7 适应“互联网+”环境要求，不断提升就业创业信息化水平，并注重理论研究，不断提升就业创业指导水平和就业创业工作创新能力。**

注重信息化建设。在十二届全国人大三次会议上，李克强总理着重强调“大众创业，万众创新”，并首次提出了“互联网+”的概念。“互联网+”是当前创新创业实现的有利条件，利用“互联网+”进行创新创业，不断发挥其优势，将会取得优异的成果。我校主动适应“互联网+”环境要求，不断加强就业创业信息化工作水平：（一）进一步完善、美化、提升“安庆师范学院就业指导网”，确保页面清爽、整齐，具有现代气息；（二）建立安庆师范学院就业创业工作QQ交流群、微信公众号，确保就业创业信息及时到达每一位毕业生；（三）积极推介互联网上就业创业相关课程，鼓励在校大学生通过网络平台学习就业创业课程并网络创业，增强毕业生就业创业意识及能力；（四）2015年在新建成投用的教学楼中筹建新的创业模拟实训教室，目前投资十余万元购置的计算机、投影等设备已经到位，正在进行教室的装修装饰工作。

加强理论研究。学校招生就业处（校就业创业指导中心）连同相关部门正在组织编写《网络时代大学生创业案例精选》一书，近期将由中国科学技术大学出版社。就业创业专职工作人员撰写的《学生工作室对美术专业大学生就业的促进作用探析》、《大学生创新创业教育实施路径探析》等研究论文分别在《国家教育行政学院学报》和《亚太教育》等多家期刊发表。理论研究的加强，进一步提升了就业创业工作的针对性。

## 第六部分 关于就业工作的思考

### 6.1 以提升创新精神、创新活力、创业意识和创新创业能力为核心，坚持创新创业教育改革，以创新创业促就业

深入推动高校创新创业教育改革，努力造就大众创业、万众创新的生力军，是落实党的十八大对创新创业人才培养部署的重大举措，是国家加快实施创新驱动发展战略的人才智力支撑，是适应国家经济社会发展、加快经济发展方式转变的必然要求，是加快推动高等教育改革和发展的突破口，是推动高校毕业生向更高质量创业就业的迫切需要。

创新创业教育改革的成败是一所高校办得好坏与否的分水岭。学校明确了“高水平文科、应用性理科、特色工科”的办学思路，坚持“举师范旗、走应用路、创特色牌”，决定将创新创业理念贯穿于学校教育改革的全过程。创新创业教育要面向全体学生，结合人才培养方案、人才质量标准、实践教学体系，融入人才培养全过程。要以转变教育思想、更新教育观念为先导，以提升学生的社会责任感、创新精神、创新活力、创业意识和创新创业能力为核心，以专业结构调整、人才培养模式改革和课程体系建设为重点，不断提高人才培养质量，提升大学生就业创业能力。

### 6.2 鼓励、支持就业创业工作人员外出培训、进修、深造，建设一支专业化、高水准、高学历的职业规划和创业培训师资队伍，不断提升就业创业创新教育水平

提升就业创业创新教育水平关键在于教师。学校将配齐配强创新创

业教育与创业就业指导专职教师队伍，并建立定期考核、淘汰制度。将提高高校教师创新创业教育的意识和能力作为岗前培训、课程轮训、骨干研修的重要内容，建立相关专业教师、创新创业就业专职教师到行业企业挂职锻炼制度，建立专业化的创新创业就业指导教师队伍。

同时，聘请知名科学家、创业成功者、企业家、风险投资人等各行各业优秀人才，担任创新创业就业授课或指导教师，并制定兼职教师管理规范，提升大学生创新创业能力和就业竞争力。

### **6.3 带着问题走出去；结合实际引进来，在对外交流中使就业创业各项工作推陈出新**

带着问题走出去，引他山之石；结合实际引进来，创新发展。就业创业工作必须坚持对外开放的心态。2016年，学校就业创业工作将总结以往的短板、缺点、不足，赴江浙等经济发达地区的兄弟院校交流学习，用别人的做法、经验试着解决我们遇到的问题。同时结合我校的实际，加工、酿造、创新、发展。

同时赴用人单位对接考察，了解用人单位的人才需求及对我校人才培养质量、就业创业工作的看法和意见，开展调研，撰写报告，为就业创业工作推陈出新提供数据支撑和理论支撑。

### **6.4 既要做实“线下”工作，更要做好“线上”工作，提升就业创业指导服务工作的时效性、针对性。**

随着高科技的发展，智能手机不断普及，免费聊天工具逐渐兴起，不同的人对于工具的要求不同，从而导致了网络通讯软件的多元化，出

现了多种进行实时通讯的聊天软件，如 QQ、微信、陌陌、易信等。在这种背景下，要做好毕业生就业创业工作，既要做实“线下”传统的、面对面的招聘会、职业咨询、就业指导等工作，更要注重发挥现代网络通讯软件的作用，积极打造“线上”信息平台，如微信公众号、QQ 群等交流平台，实现就业创业信息实时传播、就业创业资源随时共享，实现大学生和就业创业指导人员实时交流咨询，打破师生交流的时空障碍，提升就业创业指导服务工作的时效性、针对性。

## 6.5 积极科学研判，大力推进专业结构调整

顺应经济新形势的发展，开展专业结构调整是高校发展壮志断腕的必然选择。开展专业结构调整不仅是高校的必然选择，也是政府主管部门的责任所在。高校开展专业结构调整应以社会需求为导向开展广泛的调研工作，课程设置、人才引进都应充分考虑社会需求导向。政府主管部门应主动梳理经济发展过程中对学科、人才切实需求，并具有预判性，从而为高校开展专业结构调整提供数据支持。

大力推进专业结构调整，并不是老专业少招生或不招生，也不是新专业就业一定要加大招生数，应通盘考虑长短线专业的合理布局，顺应社会发展、就业形势好的专业可以扩大招生，就业形势不是很好、与阶段性经济发展不是非常贴合的长线专业可以适当减少招生，就业形势差、报考率低、报到率低且与社会经济发展不相适应的专业应当壮士断腕，坚决减招或停招。当然开展专业结构调整并不是砍专业、减专业，而是要引导专业开展内部调整，优化资源，使专业培养能够更加顺应社会经济文化的发展。新专业的申报也要顺应经济社会的发展。

## 6.6 科学合理布局，继续探索、加强高校就业市场与地方人才市场的对接

党的十七大报告第一次将高校毕业生的就业问题写入其中，会后国家层面明确将高校毕业生就业工作纳入全社会就业工作的一部分。九年来，国家的整体就业形势发生了翻天覆地的变化，但高校毕业生就业问题仍然只是作为问题存在着，结构性矛盾依然困扰大学生就业工作，高校市场和地方人才市场依然作为两个主体单独存在。

多年来，学校积极探索高校毕业生就业市场与社会人才市场的对接。2015年，我校与安庆市人社局联合举办两次人才招聘会，取得了非常好的效果。2016年，学校将继续研究、实践和地方政府部门、人力资源市场的对接，发挥高校的人才优势和地方政府的资源优势，实现“高校毕业生有地方去，地方经济发展得到优秀人才”的双赢局面，真正实现地方高校服务地方。

在本年度，我们深入贯彻国家促进毕业生就业创业的政策精神，积极应对严峻的就业形势，推出了全面有效的系列就业创业举措，提升了大学生就业创业工作的质量与水平，取得了良好成效。在今后的工作中，我们将坚持创新引领创业、创业带动就业，继续整合资源、创新思路，“走出去、引进来”，“线上”与“线下”联动，逐步构建立体、多维、信息化的就业创业工作新体系，进一步提高我校就业创业工作的水平与质量。